



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Beruf

Einkommen

Zufriedenheit

Ergebnisse der Absolvent_innenbefragung des
Prüfungsjahrgangs 2018

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

1. Einleitung



Die Absolvent_innenbefragung der Georg-August-Universität Göttingen wurde 2019 als Vollerhebung aller nicht-zurückgemeldeten Absolvent_innen des Prüfungsjahrgangs 2018 an der Universität Göttingen und all ihrer Fakultäten und der Universitätsmedizin durchgeführt. Befragt wurden alle Absolvent_innen, welche im Wintersemester 2017/2018 oder Sommersemester 2018 (d.h. zwischen dem 01.10.2017 und dem 30.09.2018) ihren Abschluss gemacht und sich bis zum Zeitpunkt der Befragung nicht in einen neuen Studiengang an der Universität Göttingen eingeschrieben haben. Der Abschluss der befragten Absolvent_innen lag somit zum Zeitpunkt der Befragung zwischen neun und zwanzig Monate zurück.

Der Befragungszeitraum lag in den Sommermonaten (01. Juni 2019 bis zum 31. August 2019). Die Befragung umfasste für den Prüfungsjahrgang 2018 670 Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Absolvent_innen wurden mit Hilfe einer personalisierten Onlinebefragung zu drei großen Themenbereichen (z.B. derzeitige Situation, Zufriedenheit zum Befragungszeitpunkt und Angaben zum Studium) retrospektiv befragt und konnten Angaben machen, wie sich ihr anschließender individueller Weg in den Arbeitsmarkt am besten beschreiben lässt. Die Teilnahme an der Befragung erfolgte nach Einverständnis der Absolvent_innen zu den geltenden Datenschutzbestimmungen über

einen personalisierten Onlinefragebogen, welcher auch in englischer Sprache bereitgestellt wurde.

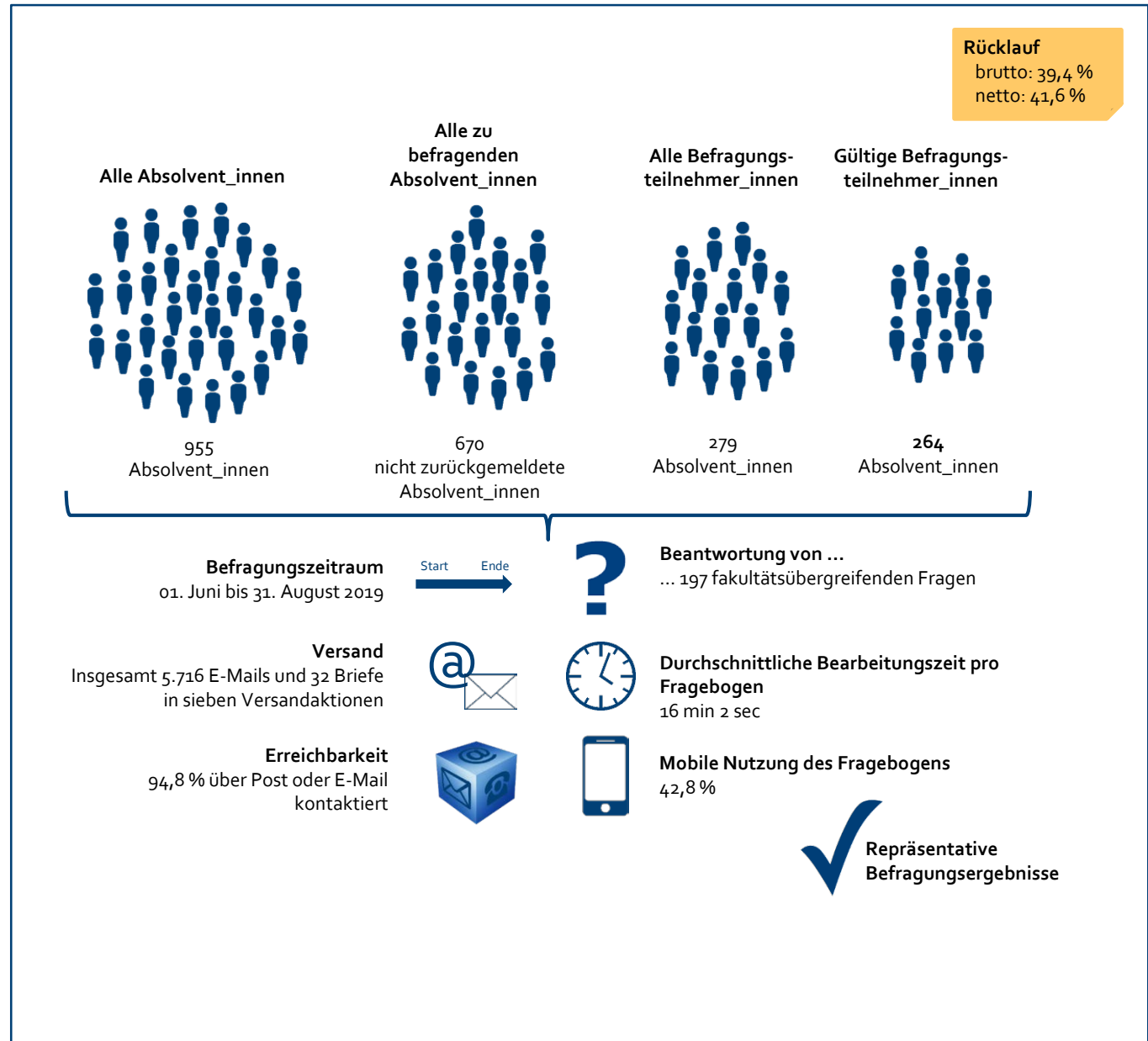
An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät konnte ein Brutto-Rücklauf von 39,4 Prozent erreicht werden. Das bedeutet, dass 264 Befragungsteilnehmer_innen an der Befragung teilgenommen haben. Mit Ausschluss aller 35 postalisch und per Email nicht erreichten Absolvent_innen der Fakultät wurde ein Netto-Rücklauf von 41,6 Prozent realisiert, was im Vergleich zum Netto-Rücklauf von 44,7 Prozent des gesamten Prüfungsjahrgangs 2018 ein guter Rücklauf ist.

Betrachtet man weitere Grunddaten zur Befragung des gesamten Prüfungsjahrganges 2018, zeigt sich, dass 88,5 Prozent den Fragebogen in der deutschen Sprachvariante beantwortet haben, 98,6 Prozent der Datenschutzbestimmung zustimmten und 38,9 Prozent die Befragung über mobile Endgeräte durchführten.

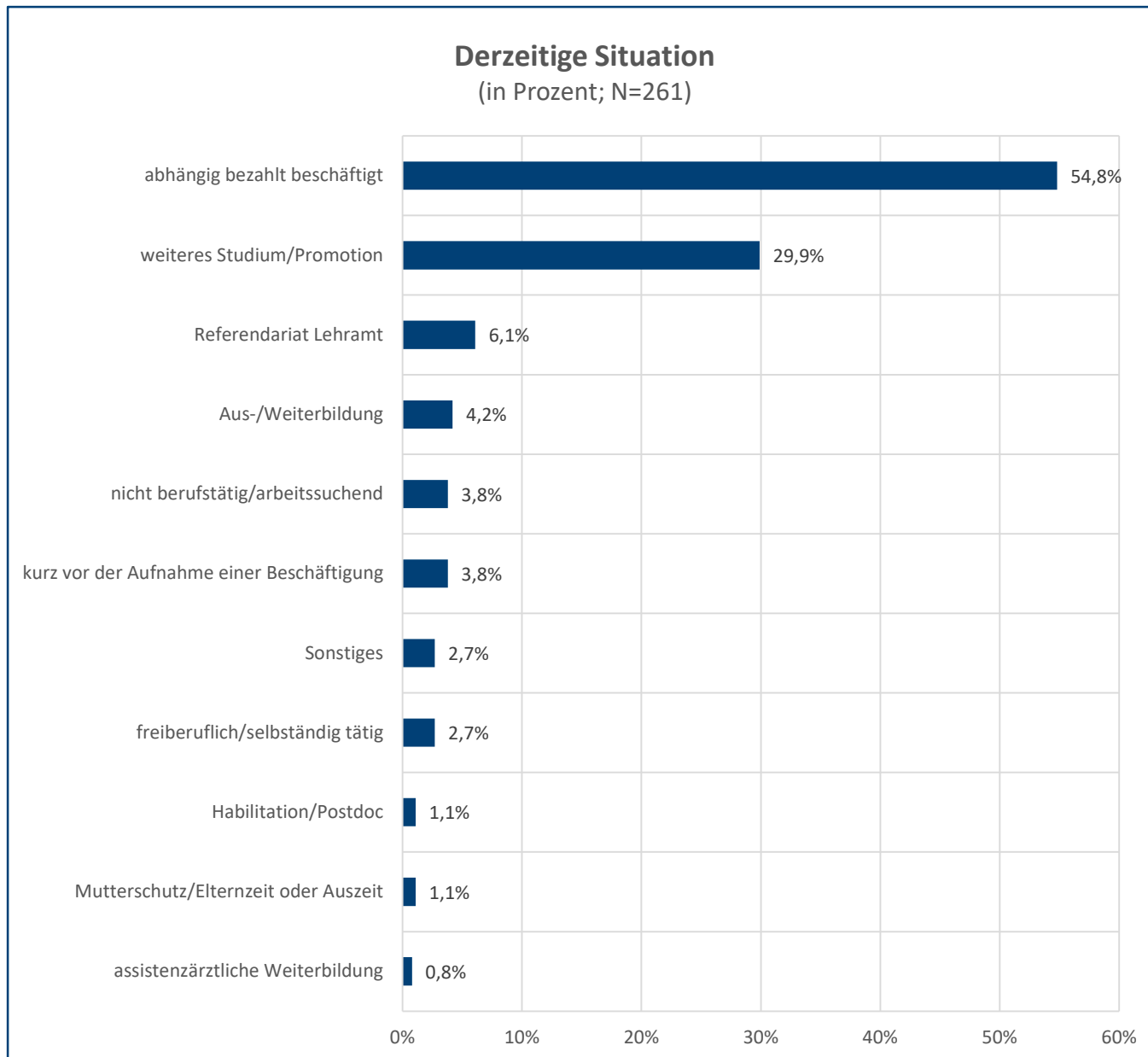
Die Auswertungen der Ergebnisse erfolgen erst ab einer Fallzahl von mindestens sechs oder höher. Im Folgenden beziehen sich die Auswertungen also nur auf Ergebnisse, die dieser Vorgabe entsprechen.

1.1 Repräsentativität der Befragungsdaten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Hinsichtlich der Repräsentativität der Ergebnisse wurden die soziodemographischen und studiumsrelevanten Merkmale der Befragungsteilnehmer_innen betrachtet, um festzustellen, ob es zu systematischen Verzerrungen hinsichtlich dieser Merkmale bei den Befragungsteilnehmer_innen kam. Hier zeigt sich, dass im Hinblick auf die soziodemographischen (Geschlecht, Geburtsland, Staatsangehörigkeit und Alter) und studiumsrelevanten Merkmale (Abschlussart, Fakultät, Regelstudienzeit, Fachsemester, Prüfungsnote) keine systematischen Verzerrungen zwischen der Grundgesamtheit und den Befragungsteilnehmer_innen vorliegen. Damit einhergehend kann vermutet werden, dass sich die Beschäftigungssituation und der retrospektive Blick auf das Studium unter den Befragten und unter allen Absolvent_innen des Prüfungsjahrgangs 2018 genauso oder ähnlich darstellen.



2. Berufswege der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

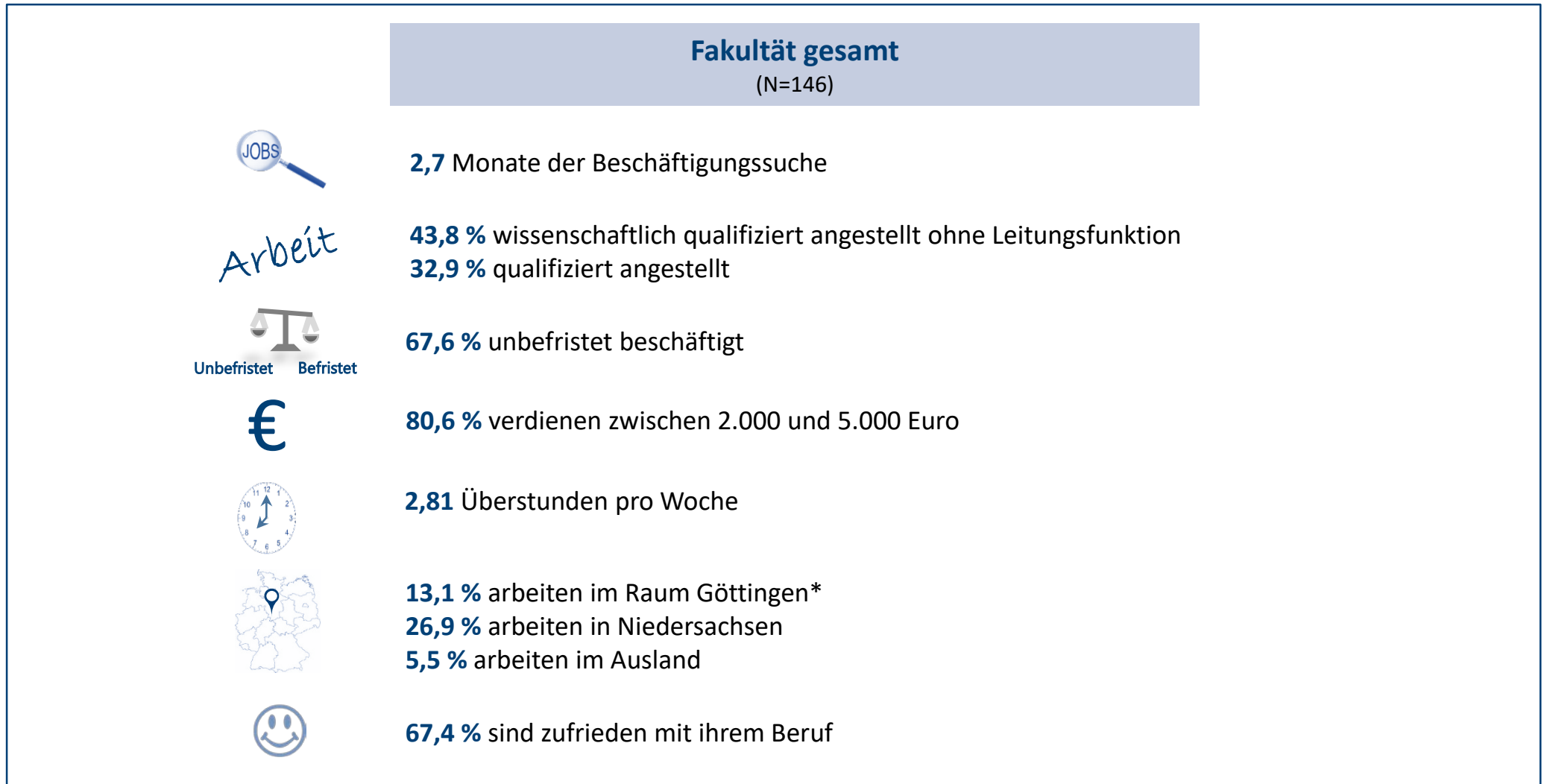


Von den Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gab ein Anteil von 54,8 Prozent zum Befragungszeitpunkt an, in einer abhängig bezahlten Beschäftigung tätig zu sein. Der nächstgrößere Anteil war zum Befragungszeitpunkt in einem weiteren Studium oder einer Promotion eingeschrieben, davon 81 Prozent in einem Masterstudiengang und 19 Prozent in einer Promotion. Weitere 6,1 Prozent der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gaben an, zum Befragungszeitraum im Referendariat zum Lehramt* zu sein.

Im Weiteren wird sich dieser Bericht auf die Charakteristika der abhängig bezahlten Beschäftigung der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beziehen und hier nach den Abschlussarten Bachelor, Master und Promotion differenzieren und auch Studiengänge auswerten, soweit die Fallzahlen in den einzelnen Kategorien sechs oder höher betragen. Es kann vorkommen, dass zu einzelnen Items entweder keine oder nicht genug Angaben durch die Absolvent_innen gemacht wurden, so dass auch hier keine Auswertung der Ergebnisse möglich ist.








*Es handelt sich hierbei ausschließlich um Absolvent_innen des Studiengangs Wirtschaftspädagogik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Fakultät gesamt)



Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege aller Absolvent_innen des befragten Prüfungsjahrgangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf die Fakultät und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Abschlussarten gesamt)

	Bachelor Fakultät (N=37)	Master Fakultät (N=98)	Promotion Fakultät (N=11)
	1,9 Monate der Beschäftigungssuche	2,9 Monate der Beschäftigungssuche	2,3 Monate der Beschäftigungssuche
	24,3 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion 48,6 % qualifiziert	52,0 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion 29,6 % qualifiziert angestellt	36,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt mit Leitungsfunktion 36,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion
	67,6 % unbefristet beschäftigt	67,0 % unbefristet beschäftigt	72,7 % unbefristet beschäftigt
Unbefristet Befristet			
	73,5 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	86,3 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	50,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro
	1,40 Überstunden pro Woche	3,13 Überstunden pro Woche	5,35 Überstunden pro Woche
	27,0 % arbeiten im Raum Göttingen* 37,8 % arbeiten in Niedersachsen 2,7 % arbeiten im Ausland	7,2 % arbeiten im Raum Göttingen* 22,7 % arbeiten in Niedersachsen 5,2 % arbeiten im Ausland	18,2 % arbeiten im Raum Göttingen* 27,3 % arbeiten in Niedersachsen 18,2 % arbeiten im Ausland
	70,3 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	67,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	54,5 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege der Bachelor-, Master- und Promotionsabsolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Abschlussarten und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengang, Bachelor)

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

(N=27)



1,8 Monate der Beschäftigungssuche

Arbeit

25,9 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion
51,9 % qualifiziert angestellt



Unbefristet Befristet

63,0 % unbefristet beschäftigt



80,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro



1,06 Überstunden pro Woche









18,5 % arbeiten im Raum Göttingen*
33,3 % arbeiten in Niedersachsen
3,7 % arbeiten im Ausland



74,1 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt den Berufsweg aller Absolvent_innen des befragten Studiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengänge, Master)

Development Economics (N=12)	International Economics (N=20)	Marketing u. Distributionsmanage. (N=12)		Finanzen, Rechnungswesen u. St. (N=16)	Unternehmensführung (N=16)	Steuerlehre (N=9)
4,4 Monate der Beschäftigungssuche	4,2 Monate der Beschäftigungssuche	1,7 Monate der Beschäftigungssuche		0,9 Monate der Beschäftigungssuche	4,2 Monate der Beschäftigungssuche	1,0 Monate der Beschäftigungssuche
50,0 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.	65,0 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.	33,3% qualifiziert angestellt	Arbeit	50,0 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.	62,5 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.	50,0 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.
25,0 % unbefristet beschäftigt	45,0 % unbefristet beschäftigt	75,0 % unbefristet beschäftigt	 Unbefristet Befristet	93,8 % unbefristet beschäftigt	68,8 % unbefristet beschäftigt	88,9 % unbefristet beschäftigt
1,81 Überstunden pro Woche	1,05 Überstunden pro Woche	3,85 Überstunden pro Woche		5,03 Überstunden pro Woche	6,78 Überstunden pro Woche	3,72 Überstunden pro Woche
75,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	90,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	100 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro		86,7 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	75,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	100 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro
33,3 % arbeiten im Ausland	10,5 % arbeiten in Niedersachsen	16,7 % arbeiten im Raum Göttingen* 33,3 % arbeiten in Niedersachsen		6,3 % arbeiten im Raum Göttingen* 18,8 % arbeiten in Niedersachsen	6,3 % arbeiten im Raum Göttingen* 18,8 % arbeiten in Niedersachsen	10,0 % arbeiten im Raum Göttingen* 30,0 % arbeiten in Niedersachsen
50,0 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	73,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	58,3 % sind zufrieden mit ihrem Beruf		87,5 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	56,3 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	77,8 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege der Absolvent_innen der sechs aufgeführten Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengang, Promotion)

Wirtschaftswissenschaften (Promotion)

(N=11)



2,3 Monate der Beschäftigungssuche

Arbeit

36,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt mit Leitungsfunktion
36,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion



Unbefristet Befristet

72,7 % unbefristet beschäftigt



5,35 Überstunden pro Woche



50,0 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro



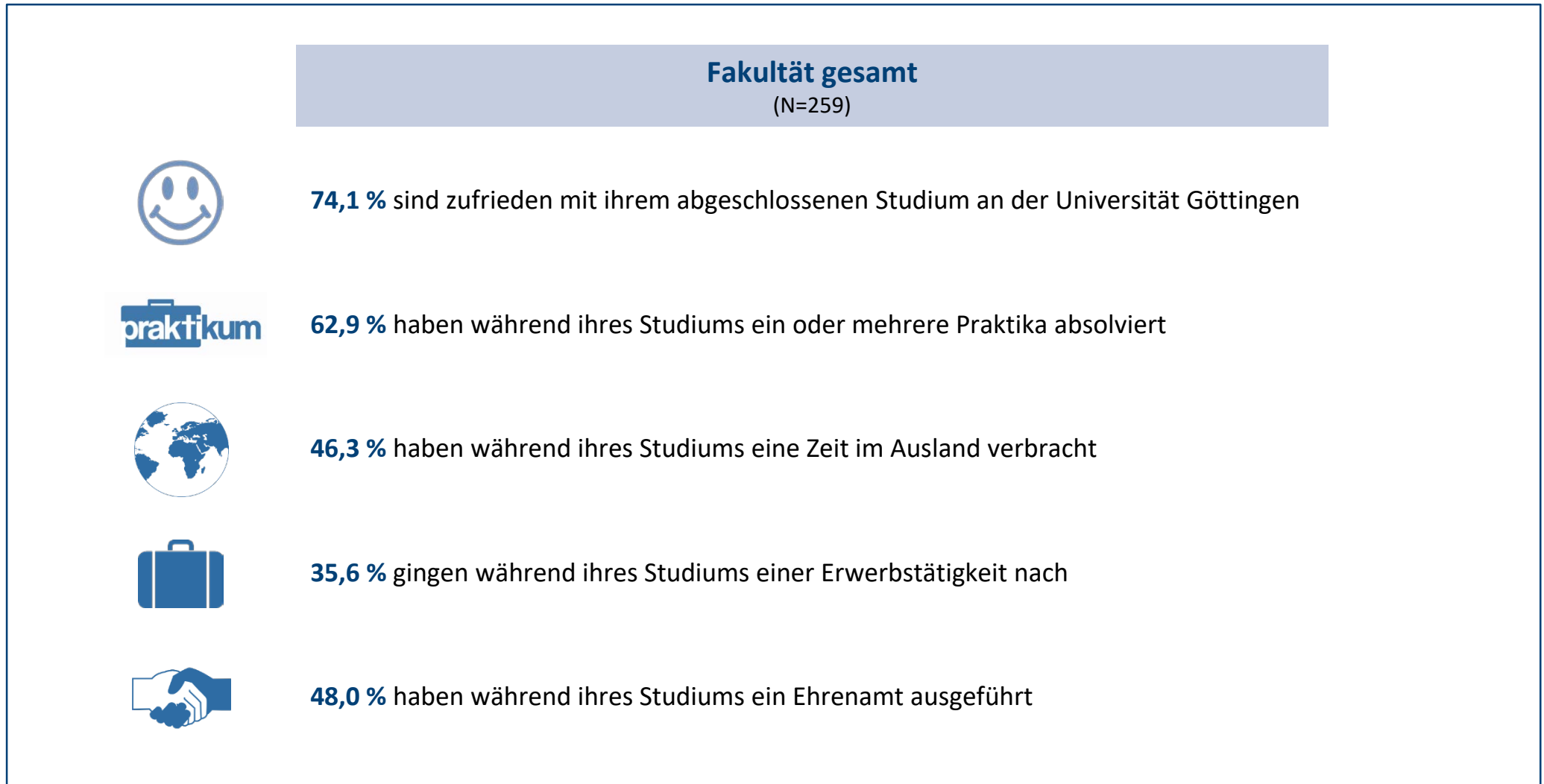
18,2 % arbeiten im Raum Göttingen*
27,3 % arbeiten in Niedersachsen
18,2 % arbeiten im Ausland



54,5 % sind zufrieden mit ihrem Beruf






Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege aller Absolvent_innen des aufgeführten Promotionsstudiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Fakultät gesamt)








Die obenstehende Grafik beschreibt die Aktivitäten während des Studiums aller Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf die Fakultät und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Abschlussart gesamt)

	Bachelor Fakultät (N=108)	Master Fakultät (N=137)	Promotion Fakultät (N=14)
	71,3 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	75,2 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	85,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen
	56,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	72,9 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	14,3 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
	27,6 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	59,6 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	57,1 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
	22,7 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	42,9 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	64,3 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
	45,2 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	48,5 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	64,3 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt






Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Bachelor-, Master- und Promotionsabsolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Abschlussarten und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Bachelor)

	Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) (N=74)	Volkswirtschaftslehre (Bachelor) (N=24)	Wirtschaftsinformatik (Bachelor) (N=6)
	70,3 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	87,5 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	50,0 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen
	63,5 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	50,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	14,3 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
	16,7 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	69,6 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	
	14,9 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	45,8 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	14,3 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
	41,7 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	63,6 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	16,7 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt






Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent_innen der drei aufgeführten Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Abschlussarten und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Master)

Wirtschaftspädagogik (Master) (N=20)	Development Economics (Master) (N=16)		Wirtschaftsinformatik (Master) (N=7)	International Economics (Master) (N=26)
35,0 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	87,5 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium		85,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	73,1 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium
55,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	82,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert		12,5 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	65,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
21,1 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	68,8 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht		28,6 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	96,2 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
25,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	64,7 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach		62,5 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	57,7 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
44,4 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	43,8 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt		57,1 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	61,5 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aufgeschlüsselt nach Studiengängen. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Master)

Marketing & Distributionsmanagement (Master) (N=14)	Finanzen, Rechnungsw. & Steuern (Master) (N=19)		Unternehmensführung (Master) (N=18)	Steuerlehre (Master) (N=9)
57,1 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	94,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium		88,9 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	77,8 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium
85,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	94,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert		100 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	70,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
57,1 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	47,4 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht		83,3 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	44,4 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
35,7 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	21,1% gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach		38,9 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	30,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
35,7 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	38,9 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt		44,4 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	77,8 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aufgeschlüsselt nach Studiengängen. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengang, Promotion)

Wirtschaftswissenschaften (Promotion)

(N=14)



85,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen



14,3 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert



57,1 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht



64,3 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach



64,3 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Aktivitäten während des Studiums aller Absolvent_innen des aufgeführten Promotionsstudiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

4. Kontakt

Georg-August-Universität Göttingen

Abteilung Studium und Lehre

Bereich Qualitätsmanagement

Christina Höhmann

Wilhelmsplatz 2

37073 Göttingen

Tel.: 0551 – 39 21899

E-Mail: christina.hoehmann@zvw.uni-goettingen.de

Homepage: <http://www.uni-goettingen.de/qualitaetsmanagement>

Team der Absolvent_innenbefragung

Bettina Buch

Tel.: 0551 – 39 25401

Sylvia Rapp

Tel.: 0551 - 39 24888

E-Mail: absolventenbefragung@uni-goettingen.de